

COMUNICAZIONE NEL PROGETTO DO.NA.TO.

Silvia Bruschini e Francesco Billi

Compagnia delle Foreste S.r.l.

Abstract

As part of the Do.Na.To. - Douglasiete Naturali Toscane, funded by the PSR of the Tuscany Region, Compagnia delle Foreste took care of looking after the image of the Operating Group and conveying information on the activities carried out and the results achieved.

The importance of communication regarding the management of Douglas fir forests has proved decisive in order to disseminate knowledge and innovations in a region, Tuscany, where this species has a high potential.

I progetti di innovazione in campo agro-forestale rivestono una grande importanza dal punto di vista tecnico, operativo ed anche sperimentale, ma se poi non c'è il modo di far ricadere le conoscenze e i risultati acquisiti nel territorio e nelle filiere, rimangono finì a sé stessi. Per questo anche istituzionalmente c'è una grande attenzione agli aspetti della divulgazione dei risultati e delle innovazioni prodotte.

Nell'ambito del progetto Do.Na.To. - Douglasiete Naturali Toscane, finanziato dal Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 della Regione Toscana, Compagnia delle Foreste è stato il partner che si è occupato della comunicazione con l'obiettivo di arrivare a più stakeholder possibili attraverso vari prodotti. In particolare, infatti, ha curato l'immagine del Gruppo Operativo e veicolato le informazioni sulle attività svolte e i risultati raggiunti attraverso:

- Sito web;
- Newsletter;
- Brochure conclusiva;
- Video.

Inoltre, ha organizzato una visita in Germania con l'obiettivo di apprendere nuove conoscenze sulla gestione della douglasia e confrontarsi con esperti di altre realtà europee.

Sito web

Il sito web del progetto (www.progettodonato.it), è stato strutturato secondo le indicazioni della Regione Toscana relativamente al PSR 2014-2020 per i prodotti di comunicazione. Si trovano infatti tutte le informazioni richieste inerenti: gli obiettivi del progetto, i partner coinvolti e i loro contatti, le news sulle attività svolte, le principali pubblicazioni riguardanti la douglasia, il PSR della Regione Toscana ed infine una sezione dedicata al mercato del legname di douglasia.



Il sito web, attivato il 10 febbraio 2021, ha visto l'accesso di 723 utenti, che si sono soffermati sulle varie sezioni una media di 2 minuti e 31 secondi, generando complessivamente 5.017 visualizzazioni (dato aggiornato al 19 maggio 2022).

Accessibili dal sito anche i principali prodotti di comunicazione relativi al progetto, quali la brochure (scaricabile in PDF) ed il video, nonché il link per accedere ad un webinar realizzato nel novembre 2021.

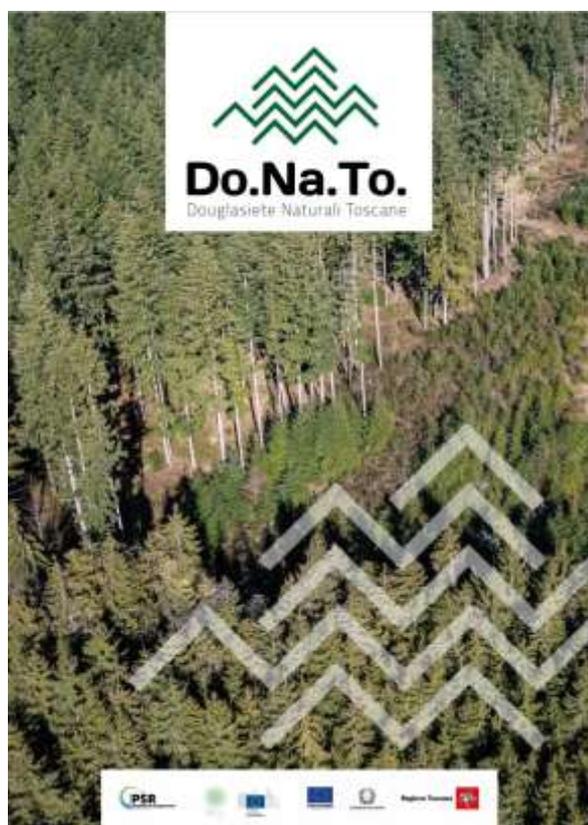
Newsletter

Nel corso del progetto le principali attività ed informazioni sono state veicolate ai partner e agli stakeholder attraverso la newsletter dedicata. In particolare, sono state divulgate le informazioni su visite aziendali, giornate formative, convegni e pubblicazioni del progetto.

Nel dettaglio, dall'attivazione del sito al 19 maggio 2022 sono state spedite 22 newsletter a 91 iscritti. Al fine della massima diffusione delle iniziative più importanti, le news sono state ribattute anche attraverso il principale media di settore www.rivistasherwood.it (oltre 5.000 iscritti alla newsletter).

Brochure

È stata realizzata una brochure divulgativa per raccogliere gli obiettivi ed i principali risultati del progetto e per evidenziare le grandi potenzialità economiche ed ambientali che la douglasia può avere in Toscana e non solo. I soggetti a cui è rivolta questa pubblicazione sono tutti coloro che, a vario titolo, sono interessati alla coltivazione di tale specie ed in particolare alla sua gestione attraverso la rinnovazione naturale (tecnici enti



competenti, proprietari privati, liberi professionisti, studenti, guide ambientali ecc.).

Alla definizione dei contenuti hanno partecipato gran parte dei partner provvedendo a scrivere i testi di propria competenza. Il ruolo di Compagnia delle Foreste è stato principalmente quello di coordinamento tra gli autori e di rielaborazione dei testi nell'ottica di omogenizzare il linguaggio e renderlo il più possibile attraente e comprensivo anche per il pubblico target sicuramente interessato alla tematica, ma non necessariamente esperto.

In linea con la tipologia di pubblicazione si è optato per la trattazione di singoli argomenti per pagina, sviluppati attraverso testi brevi linguaggio divulgativo e uso di immagini e foto.

Inoltre, Compagnia delle Foreste ha elaborato il progetto grafico, impaginato i testi ed integrato il materiale fotografico, nonché provveduto alla stampa e divulgazione.

Il formato della brochure è di 16 pagine in formato A4 (21x29,7 cm) ed è stata stampata a colori in 500

copie distribuite a tutti i partner e al convegno conclusivo del progetto. La versione digitale è inoltre scaricabile gratuitamente in formato pdf dal sito www.progettodonato.it.

Video

Il progetto si è dotato anche di un video per poter diffondere le conoscenze ed i risultati maturati nell'ambito del Do.Na.To. attraverso un mezzo più immediato e facilmente spendibile anche tramite i social media nell'ottica della replicabilità.

Compagnia delle Foreste ha quindi ideato, girato e prodotto un video di circa 8 minuti coinvolgendo gli altri partner nella scelta dei contenuti e soprattutto nel racconto, attraverso brevi monologhi degli aspetti tecnico-scientifici più rilevanti del progetto e dell'opportunità future della douglasia in Toscana. Oltre a 5 partner, partecipa al video anche Paolo Mori (Compagnia delle Foreste) che introduce gli interventi sottolineando presupposti ed obiettivi del progetto Do.Na.To.

Le scene sono state girate in esterna nelle particelle dimostrative del progetto e in importanti douglasiete toscane. Il video, presentato per la prima volta durante l'evento conclusivo, rimane disponibile sul sito www.progettodonato.it e sul canale YouTube di Compagnia delle Foreste.

Visita aziendale in Germania

Con l'obiettivo di approfondire le conoscenze in merito ai protocolli di gestione applicati sulla douglasia in altri Paesi europei, Compagnia delle Foreste ha avuto anche l'incarico di organizzare una visita in Germania. Purtroppo, le problematiche legate al Covid hanno fatto rimandare questo evento fino alle ultime fasi del progetto, tanto che al momento della stesura di questo report la visita è stata organizzata ma non ancora svolta.

Avrà comunque luogo a Friburgo dal 13 al 16 giugno 2022, e vedrà la partecipazione di 15 tra partner e gestori di boschi interessati alla douglasia.

La scelta della località è dovuta all'importanza e alla tradizione della zona per la coltivazione della douglasia e ai preziosi contatti di alcuni partner con il prof. Heinrich Spiecker dell'Università di Friburgo, che si occupa di selvicoltura e che accompagnerà i forestali italiani a vedere casi pratici. In particolare, si avrà l'occasione di vedere: fustaie di douglasia a rinnovazione naturale; parcelle sperimentali con periodi di osservazione di oltre 100 anni; il "bosco della Città di Friburgo" (5.129 ha) che ha un soprassuolo misto di faggio, abete rosso, abete bianco e douglasia e accoglie le douglasie più vecchie (ed anche di maggiori dimensioni) della Germania; formazioni di abete rosso nella bassa Foresta Nera in forte crisi dove si sta valutando la sostituzione con la douglasia. Sarà anche l'occasione per incontrare i gestori di boschi pubblici e privati e confrontarsi sul loro approccio gestionale.

Un'importante opportunità eccezionale di scambio, confronto e formazione per tecnici e gestori di foreste toscane.

Considerazioni conclusive

Durante lo svolgimento di un progetto all'insegna dell'innovazione, della conoscenza e diffusione di buone pratiche come quelli del PSR, una buona comunicazione è sicuramente utile per il confronto tra i partner ed essenziale per il coinvolgimento degli stakeholder. Alcuni prodotti hanno però l'obiettivo di andare oltre la fine dei progetti e di arrivare anche al di fuori dell'area geografica di riferimento. L'importanza della comunicazione in merito alla gestione dei boschi di douglasia si è rilevata determinante al fine di divulgare conoscenze e innovazioni in una regione, la Toscana, dove questa specie ha un potenziale elevato.

I contatti e le esperienze maturate dai partner rimarranno un patrimonio importante così come alcuni prodotti di comunicazione che, evidenziando potenzialità della specie e know out acquisiti, potranno far conoscere i risultati di Do.Na.To. e gli esperti che vi hanno contribuito anche quando il progetto sarà concluso, oltre ad essere un utile supporto per riflessioni di replicabilità in altri contesti italiani e mediterranei.